

Internet Marketing

Introdução

O que é - É o marketing para uma nova geração de consumidores muito mais informados, muito mais exigentes e sofisticados. É desenvolvido em novas plataformas e com novos conceitos.
1 Milhão de Reais

Produto, serviço, Oportunidade > Presença na internet > Internet Marketing

- Produto, serviço ou oportunidade - Necessidade, Angulo, O que as pessoas querem
- Presença na Internet - Website, Blog, Anúncios, Fóruns, Comunidades
- Internet Marketing - Gerar uma ação - Venda, Assinatura, Cadastro, Etc., Você tem controle, É possível para você, É escalável, É OBRIGATÓRIO

Marketing de Massa

Marketing Impresso - Pagar por circulação
Marketing na TV - Extremamente caro e sem controle

Início da Revolução do Marketing

Google Adwords
Segunda fase da revolução - Tráfego como commodity - Orgânico, Pago

Poucas Conversões

A internet não funciona?

Novo Marketing

- Relacionamento
- Reviews
- Confiança
- Autoridade
- Fans e seguidores
- Prova social